



RETROUVEZ LES HUÎTRES DU BASSIN D'ARCACHON

#onouvre

Après avoir traversé une série de défis sans précédent, les huîtres du Bassin d'Arcachon sont prêtes à accueillir leurs consommateurs fidèles, tant locaux que visiteurs, avec le lancement de leur nouvelle campagne de communication intitulée "Retrouvons-nous". Une campagne est centrée sur les retrouvailles tant attendues entre les délicieuses huîtres et leurs précieux consommateurs, marquant ainsi le début d'une nouvelle ère de reconnexion et de convivialité.

À travers cette initiative, la profession vise à réaffirmer son engagement envers ses clients et à renouer les liens forts qui unissent producteurs et consommateurs. L'objectif ici étant de mettre en lumière le savoir-faire des ostréiculteurs, la qualité de leur produit et les moments de convivialité qui caractérisent tant le terroir du Bassin d'Arcachon. Cette campagne contribuera à raviver l'esprit de solidarité et de soutien vis-à-vis de la filière.

Le lancement est prévu lors du Salon de l'Agriculture, où le Comité Régional de la Conchyliculture Arcachon Aquitaine sera présent durant deux journées :

- Sur le stand du Comité National de la Conchyliculture le lundi 26 février : Hall 4 C126
- Sur le stand de la région Nouvelle-Aquitaine le mercredi 28 février : Hall 1 J105

#onouvre

Ce second message, marque le début de la nouvelle saison à venir. #OnOuvre promet un événement festif autour des cabanes de dégustation pour célébrer le réveil de la saison ostréicole et accueillir les visiteurs dans les cabanes pittoresques du Bassin d'Arcachon. "On ouvre" la saison, "on ouvre" les huîtres, "on ouvre" les cabanes de dégustation, "on ouvre" le vin !

Cette célébration offre une occasion unique de se retrouver et de partager des moments inoubliables avec nos proches.